

► Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru

Persyaratan Umum

- Memiliki Ijazah program sarjana dari PTN atau PTS dalam dan luar negeri yang ijazahnya diakui oleh Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
- Mengikuti TPA (Tes Ujian Potensi Akademik)
- Mengisi dan menandatangani surat pernyataan kesediaan untuk patuh dan menjalankan semua peraturan Universitas Dian Nuswantoro.

Persyaratan Administratif

- Salinan (foto copy) ijazah dan transkrip akademik program sarjana yang telah dilegalisir sebanyak 2 lembar;
- Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan Kartu Keluarga (KK)
- Pas foto berwarna kertas ukuran 4 x 6 sejumlah 4 lembar
- Surat Izin dari pimpinan instansi/lembaga tempat bekerja (bagi yang sudah bekerja)

► Biaya Pendidikan

- Uang Pendaftaran: Rp. 300.000,-
- Biaya kuliah paket: Rp. 22.000.000,- yang diangsur Rp. 5.500.000 per semester untuk masa studi tepat waktu (4 semester).
- Biaya kuliah tambahan sebesar Rp. 5.000.000,- per semester bagi mahasiswa yang tidak selesai studi secara tepat waktu (melebihi 4 semester).
- -Discount khusus untuk biaya semester pertama: sebesar 10% bagi alumni UDINUS, dan sebesar 20% bagi alumni UDINUS terbaik 1,2 dan 3.

► Pendaftaran Mahasiswa Baru

- Semester Ganjil : Pendaftaran Bulan April s/d Juli
Matrikulasi Bulan Agustus
Awal Perkuliahan Bulan September
- Semester Genap : Pendaftaran Bulan Oktober s/d Januari
Matrikulasi Bulan Februari
Awal Perkuliahan Bulan Maret



► Kurikulum 42 sks

MATRIKULASI

- Akuntansi Bisnis
- Manajemen Bisnis
- Metode Kuantitatif
- Teori Ekonomi

SEMESTER 1

- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Sumberdaya Manusia
- Manajemen Keuangan
- Perilaku Organisasi
- Ekonomi Manajerial

SEMESTER 2

- Manajemen Strategik
- Metodologi Penelitian

MK. Konsentrasi Pemasaran

- Komunikasi Pemasaran
- Marketing Knowledge Management
- Pemasaran Strategik

MK. Konsentrasi MSDM

- MSDM Internasional
- MSDM Knowledge Management
- MSDM Strategik

SKS MK. Konsentrasi Keuangan SKS

- Teori Portofolio dan Analisis Investasi 3
- Finance and Knowledge Management 3
- Manajemen Keuangan Internasional 3

SEMESTER 3

- SKS Etika Bisnis dan Kewirausahaan 3
- Teknologi Informasi untuk Manajemen 3
- Tesis 3

► Konsentrasi Perkuliahan

- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Sumberdaya Manusia
- Manajemen Keuangan

► Proses Pembelajaran

- Perkuliahan: online dan hybrid (offline dan online)
- Jam perkuliahan: Senin – Jum'at, pukul 19.00 – 21.30 WIB
- Jumlah SKS tempuh: 42 SKS, diselesaikan dalam 4 semester

► Sekretariat dan Pendaftaran

Gedung I Lantai 5 UDINUS, Jl. Nakula I No. 5 -11
Kota Semarang 50131
Telepon : (024) 3568399
Email : sekretariat.mm@feb.dinus.ac.id
Homepage : dinus.ac.id/magister-manajemen/
Contact Person : Thoriq Kemal (08813884836)



MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
BAN PT No .3654/SK/BAN-PT/Ak.KP/M/IX/2023
(AKREDITASI UNGGUL)



Magister Manajemen Universitas Dian Nuswantoro

Menghadapi perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat dan ketat serta sesuai dengan tuntutan perkembangan ilmu dan teknologi serta peradaban manusia yang semakin maju, kreatifitas dan inovasi sangat dituntut guna memenangkan persaingan bisnis. Hal ini tentu tidak lepas dari peran perguruan tinggi sebagai motor yang menghasilkan sumber daya manusia di kalangan industri bisnis.

Program Magister Manajemen (MM) Universitas Dian Nuswantoro yang didirikan dengan izin Dirjen Dikti Depdiknas pada tanggal 30 Agustus 2007 No. 2614/D/T/2007, bertujuan untuk membekali individu yang berkualitas dengan wawasan keilmuan dan berkeahlian dalam bidang manajemen dan technopreneurship, sehingga memiliki kompetensi yang baik untuk mengelola organisasi yang dipimpinnya maupun untuk mentransfer pengetahuan lebih lanjut kepada pihak lain.

Kurikulum Program Magister Manajemen Universitas Dian Nuswantoro dirancang untuk memberikan dasar fondasi kemampuan manajemen yang kokoh dimana mahasiswa diwajibkan untuk mengambil mata kuliah inti sebanyak 42 sks. Kurikulum Program Magister Manajemen Universitas Dian Nuswantoro juga dirancang untuk memberikan fleksibilitas bagi para mahasiswa untuk dapat memilih konsentrasi yang diminatinya dengan mengambil minimal 9 sks dari mata kuliah pilihan yang ditawarkan pada konsentrasi tertentu. Proses pembelajaran diampu oleh dosen-dosen profesional dan kompeten di bidangnya di mana 60%nya bergelar profesor, dan didukung dengan fasilitas lengkap dan modern.

Visi

“Menjadi program magister manajemen yang menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan menyelesaikan masalah praktis melalui riset di bidang manajemen dan technopreneurship yang berorientasi global”

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan program magister Menyelenggarakan pendidikan program magister yang berkualitas dan beretika yang berperan strategis dalam menyiapkan daya saing lulusan berbasis technopreneurship dan berorientasi global
2. Mengembangkan riset bidang manajemen yang inovatif, berkualitas, dan bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat berbasis technopreneurship dan berorientasi global.
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan hasil penelitian yang berkualitas dengan dukungan teknologi informasi yang berkelanjutan.
4. Melaksanakan kerja sama untuk meningkatkan kualitas mahasiswa, dosen dan organisasi dengan dunia usaha, lembaga pemerintahan dan lembaga lain baik lingkup nasional maupun internasional.
5. Menyelenggarakan program studi bertata kelola unggul berwawasan global

Sarana dan Prasarana

1. Ruang kuliah ber AC dengan kapasitas 30 tempat duduk dilengkapi LCD Projector, LED TV, Wi-Fi serta fasilitas Hybrid Learning
1. Amphitheater berkapasitas 100 orang & kelas Theater berkapasitas 32 orang.
2. Laboratorium Komputer bersertifikasi ISO, serta Laboratorium Perpajakan, Akuntansi dan Pasar Modal.
3. Ruang Belajar Mandiri dilengkapi sarana untuk mendapatkan informasi akademik maupun non akademik dengan akses mandiri serta *mini library* berisi sumber pustaka fisik dan elektronik *dan tools statistik untuk olah data.*
4. *Perpustakaan pusat berisi Ruang Referensi dan fasilitas akses ke Virtual Library, sumber pustaka fisik dan elektronik (e-book dan jurnal berlangganan terkini)*
5. *Fasilitas Olahraga: Tersedia UDINUS Satria Sport Center (USSC)*
6. *Fasilitas konseling untuk konsultasi masalah pribadi, kelompok, atau karir*
7. *Space (indoor maupun outdoor) yang nyaman dan kondusif untuk melakukan interaksi maupun diskusi antar mahasiswa.*
8. *Layanan Kesehatan Poliklinik Umum dan Gigi UDINUS*
9. Ruang ibadah.

Prosedur Pendaftaran

1. Membuat akun dan login di website Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) UDINUS pada <http://apply.dinus.ac.id>
1. Mengisi secara lengkap formulir pendaftaran pada website diatas
2. Membayar biaya pendaftaran sebesar Rp. 300.000 melalui Virtual Account (VA) yang sudah tertera pada website
3. Mengikuti Test Potensi Akademik (TPA) sesuai jadwal yg ditentukan
4. Mengikuti wawancara sesuai jadwal yang ditentukan.
5. Melakukan pembayaran Registrasi Ulang melalui Virtual Account (VA) yang tertulis pada website
6. Mengisi Data Registrasi dan Upload Berkas Pendaftaran pada website atau bisa dilakukan secara offline dengan datang langsung ke Sekretariat/ TU. Pasca Sarjana FEB

Kenapa Magister Manajemen?

1. Lulusan mampu mengelola organisasi bisnis dan non bisnis berbasis teknologi informasi
2. Lulusan mampu memperbaiki proses bisnis di setiap fungsi organisasi.
3. Lulusan mampu menganalisis dan mengembangkan peluang bisnis
4. Lulusan mampu mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia
5. Merancang dan mengembangkan program pemasaran
6. Mengelola Investasi dan Keuangan

Profesi di Masa Depan

1. Manajer / Pemimpin level menengah-atas
2. Entrepreneur
3. Dosen / peneliti
4. Konsultan / analisis manajemen

Profil Lulusan Program Studi Magister Manajemen

1. Lulusan memiliki kemampuan manajerial untuk mengelola fungsi organisasi secara inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global dengan mendasarkan pada etika.
2. Lulusan mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah-masalah praktis organisasi, kewirausahaan, dan bisnis digital menggunakan pendekatan saintifik dengan mendasarkan pada etika akademik.
3. Lulusan mampu menangkap peluang usaha, menangani risiko, mendesain, dan mengelola bisnis skala kecil dan menengah, serta mampu mengembangkan model bisnis secara inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global dengan mendasarkan pada etika.

